

**Endereço:** rua Bento Freitas 132/ 65, República, São Paulo/ SP

**CEP:** 01220-000

**Telefone celular:** (11) 6617-6230

**E-mail:** lpaiva@lpaiva.jor.br

**Home-page:** <http://www.lpaiva.jor.br>

# Leonardo Vieira Paiva

## Objetivo

---

Edição/ produção de conteúdo informativo/ jornalístico

## Qualificação

---

- Experiência em produção de matérias jornalísticas para jornais e revistas impressas e virtuais (online)
- Profundo conhecimento da linguagem da comunicação via Internet
- Experiência em produção / administração de conteúdo para sites institucionais e comerciais
- Grande experiência e conhecimento adquirido em planejamento e execução de comunicação para serviços institucionais e comerciais
- Experiência em criação/ produção/ edição de conteúdo (editorial e publicitário) para mídias inéditas
- Conhecimento em linguagem publicitária/ *custom publishing*

## Formação acadêmica e cursos

---

**Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo** – Universidade Estácio de Sá.

Projetos: Elaboração dos primeiros veículos do Núcleo de Comunicação do curso de Comunicação Social da Universidade Estácio de Sá. Incluem nessa lista a criação do periódico semanal Jornal da Folha, da TV Estácio e do portal que englobou esses e outros projetos vindouros.

## Experiência profissional

---

- **Canal Blogs POP** ([www.pop.com.br/blogspop](http://www.pop.com.br/blogspop)) – editor dos blogs pertencentes a este canal do portal e responsável pelo conteúdo de um deles, o Blog POP Nerd e Geek (<http://blogs.pop.com.br/nerd-e-geek/>). Período: maio de 2011 até os dias atuais.

- **Coca-Cola Brasil** ([www.cocacolabrasil.com.br](http://www.cocacolabrasil.com.br)) – responsável pela edição / produção / revisão de conteúdo da Intranet da Companhia e de seus sites institucionais (Coca-Cola Brasil e Instituto Coca-Cola Brasil). Período: julho de 2007 até março de 2011.

- **Addcomm** ([www.adcomm.com.br](http://www.adcomm.com.br)) – responsável pela elaboração, produção e revisão de conteúdo de peças diversas para Web de todos os clientes dessa empresa, como Varig, Siemens, Nissan e Garoto, entre outros. Período: janeiro de 2007 até julho de 2007.

- **Sua casa de criação** – responsável pelo conteúdo de peças e site de clientes como a empresa Fidelity IT ([www.fidelity-it.com.br](http://www.fidelity-it.com.br)). Responsável também pela elaboração de sua “linguagem comunicativa” com seus clientes e parceiros, como parte da reformulação de sua nova identidade visual e conceitual.

- **Selulloid AG** ([www.selulloid.com.br](http://www.selulloid.com.br)) – responsável pelo conteúdo do site da Revista Oi ([www.revistaoi.com.br](http://www.revistaoi.com.br)) e pela produção/ edição de veículos para novas mídias como o portal de voz *Revista Oi Voz*, além de fazer entrevistas e matérias para a versão impressa da publicação. Também produzi conteúdo em texto, áudio e vídeo para outros veículos criados pela empresa como o e-zine de entretenimento e informação *Idéias*, oferecido pelo site Claro *Idéias* ([www.claroideias.com.br](http://www.claroideias.com.br)), da operadora de telefonia celular Claro, e da revista *Giro & Aventura* ([www.giroeaventura.com.br](http://www.giroeaventura.com.br)), da Michelin, além de produzir matérias para as revistas internas Conexão 14 (Brasil Telecom) e Conexão (Telemar), entre outras. Período: julho de 2004 até janeiro de 2007.

- **M2BR** ([www.m2br.com.br](http://www.m2br.com.br)) – redator/ repórter desta empresa de soluções para Internet, responsável pela produção de conteúdo, publicidade online (banners, hot sites, etc.) e criação de elementos em Flash de diversos sites de clientes como dos artistas *Dudu Nobre* ([www2.uol.com.br/dudunobre](http://www2.uol.com.br/dudunobre)) e *Syang* ([www.uol.com.br/syang](http://www.uol.com.br/syang)) e do shopping *Downtown* ([www.downtown.com.br](http://www.downtown.com.br)), entre outros, além de serviços diversos de redação e revisão de textos, como a revisão de matérias para o banco de dados da *Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN)*. Período: janeiro de 2003 até julho de 2004.

- **Blaz** ([www.blaz.com.br](http://www.blaz.com.br)) - produtor de conteúdo deste site voltado para o profissional de Internet. Período: agosto de 2002 até março de 2003.

- **Scriptório Comunicação** ([www.scriptorio.com.br](http://www.scriptorio.com.br)) – responsável pelo conteúdo online de mídias internas e externas de seus clientes, como a Telemar, entre outras. Período: maio de 2002 a agosto de 2002.
- **Aladdin** – responsável pelo conteúdo do site desta empresa de segurança digital, editando um "mailing" semanal e traduzindo/ reescrevendo *releases* próprios que chegam da sede americana da empresa a serem distribuídos para a imprensa brasileira. Período: Abril de 2002 até março de 2003
- **site ViraWeb** ([www.viraweb.com.br](http://www.viraweb.com.br))- colunista, escrevendo artigos sobre a atividade de webwriter. Período: setembro de 2001 até Abril de 2002
- **revista PC & Cia.** ([www.revistapcecia.com.br](http://www.revistapcecia.com.br)) - repórter colaborador, escrevendo matérias sobre hardware em geral e Internet. De agosto de 2001 até março de 2003
- **revista Geek** ([www.geek.com.br](http://www.geek.com.br)) - repórter colaborador, escrevendo notícias sobre tendências tecnológicas e outros assuntos. De agosto de 2001 até março de 2003.
- **portal Starmedia** - repórter colaborador do canal "digital", escrevendo matérias relacionadas à Internet, tecnologia e informática. Período: Julho de 2001 até agosto de 2002
- **Arroba Brasil**– assessor de imprensa e produtor/ revisor de conteúdo e de publicidade online dos sites criados pela empresa, como o Flash Brasil ([www.flash-brasil.com.br](http://www.flash-brasil.com.br)), entre outros. Período: março de 2001 até setembro de 2001
- **Site Canal Web** - produtor de conteúdo em seções especiais do site outros canais tecnológicos. Período: maio de 2001 até dezembro de 2001
- **Revistas Internet.br e Web Guide** - repórter e colunista, responsável por várias matérias e seções de maior procura das publicações; editor- assistente dos sites destas publicações. Período: início de 2000 até abril de 2001
- **Site Omelete** ([www.omelete.com.br](http://www.omelete.com.br)) – repórter/ colunista colaborador em matérias sobre música jovem. Período: janeiro de 2001 até março de 2003
- **Acervo Brasileiro de Bandas – ABIBA** – repórter deste site destinado a ajudar bandas e músicos independentes a divulgar seus trabalhos. Período: início de 2000 até dezembro de 2001
- **Site Web Guide** - "surfer" estagiário da ferramenta de busca do site Web Guide, responsável por avaliar, descrever e cadastrar sites na ferramenta de busca e, paralelamente, repórter estagiário da revista Web Guide e da revista Internet.br . Período: início de 1999 a início de 2000

- **Site Utopia!** - editor-chefe de uma das primeiras revistas virtuais de variedades voltadas para o público jovem, com permanência no cargo durante todo o ano de 1996

### **Desenvolvimento de carreira**

---

---

- Participações em palestras e workshops sobre o tema "jornalismo online"
- Palestrante em workshops e apresentações em salas de aulas de universidades sobre jornalismo online, respondendo dúvidas dos alunos.